



- ◆ Marketing
- ◆ Full-Service
- ◆ Produktion
- ◆ Rundfunkwerbung
- ◆ Kinowerbung
- ◆ TV-Werbung
- ◆ Event-Marketing
- ◆ Product Placement
- ◆ Promotion
- ◆ Verkaufsförderung
- ◆ Public Relation
- ◆ Sponsoring

Wir nehmen uns Zeit für Sie

Eine Werbeagentur mit der schwerpunktmäßigen Ausrichtung auf gesamtheitliches Marketing.

Als Grundlage steht Corporate Identity und Corporate Design bei WBI-Team an erster Stelle.

Darüber hinaus haben wir uns auf die Bereiche Rundfunk-, Kino- u. TV-Werbung, der Planung und Durchführung von aussergewöhnlichen Kundenbindungsmaßnahmen sowie erfolgreicher Verkaufsförderung für die Bereiche Handel, Dienstleistungs- und Investitionsgüter spezialisiert.

Seit mehreren Jahren arbeiten wir mit einer Anzahl von Freelancern aus den Bereichen Graphik, Text, Fotostudios, Produktion, Directmailing, Promotion und Eventmarketing erfolgreich zusammen.

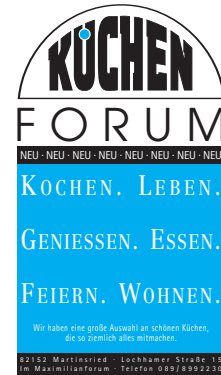
Wir entwickeln für Sie, wenn Sie dieses wünschen, nach Ihren Vorgaben einen eigenständigen Markenauftritt mit typischen CI und CD Erscheinungsbild sowie dem dazugehörigen Branding.

Die Entwicklung einer schlagkräftigen und vor allem verkaufsfördernden Idee und deren Umsetzung aber auch äußerst erfolgreich Sales- und Cross Promotion, Verkaufsförderung und Eventmarketing.

Beispiele: Werbekampagnen-PRINT



Bayer. Staatsmin: Plakat- "AIDS" Kondom kostet...



Küchenforum: Anzeigen Süddeutsche Zeitung/Kochen Leben Geniessen...



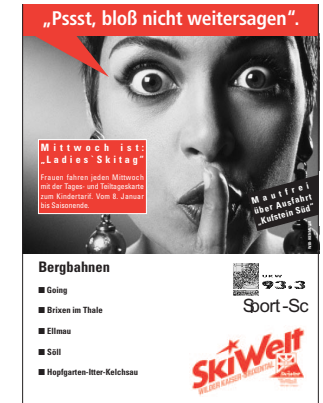
Bottles: Anzeigen PRINZ Image



Fa. Eschenhof Center: CI/CD "Wir freuen uns auf Sie..."



Fa. Das GLASHAUS: CI/CD Anzeigen zb.Motiv: "Glas pur !"



Fa. Skiwelt Wilder Kaiser/Plakat/Anzeigen: "Mittwoch Ladies Skitag"

Beispiele: Werbekampagnen-EVENT

Stadtwerke München NORDBAD:

Wiedereröffnung des neu umgebauten Nordbades in München mit kompletter Werbekampagne als Ankündigung. Showprogramm mit den Original Brasilianischen Tanz- und Showensemble "Sunshine Dancers", einer Original Steelband, einer packenden Limbo- und Sambashow sowie weiteren 15 Künstlern. Zugunsten einer Wohltätigen Schwabinger Behinderteneinrichtung unter der Mithilfe des Münchner Oberbürgermeisters Christian Ude als fleißiger Tortenverkäufer (wbi.webinformat.com) ca. 7.000



Friseurinnung München: 3 Jahre lang Abendfachveranstaltungen imMetropolis und im Circus KRONE in München. Moderation, Bühne, Licht- und Tontechnik mit je Veranstaltung ca. 1.500 Fachbesuchern.



Fa. AH BMW-Paul SPAETT: Spot Motiv : "für Sie ziehen wir alle..."